

PROFESOR

Diego Javier Ospina Garzón- *dospina@uniandes.edu.co*

MONITOR

Paula Marcela Sanabria Ochoa – *pm.sanabria10@uniandes.edu.co*

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA

El curso de Innovación y Nuevos Negocios en Construcción promueve el pensamiento creativo y el trabajo en equipo, necesarios para innovar en un entorno cambiante y globalizado como lo es el mundo de hoy. Se hace un recorrido por las tendencias en otros sectores, y en el sector de la construcción, y con el apoyo de emprendedores, se da un énfasis a la creación de nuevos proyectos y planes de negocio innovadores.

ESTRUCTURACIÓN DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS Y CRONOGRAMA

Semana	Fecha	Unidad temática	Tema	Clase o Actividad
1	07/08/2018	Festivo		
2	14/08/2018	Creatividad y Tendencias	Contexto para la innovación	Presentación: Innovación y Creatividad
3	21/08/2018	Creatividad y Tendencias	Contexto para la innovación	Taller: Creatividad
4	28/08/2018	Creatividad y Tendencias	Tendencias en la Construcción	Presentación: El ayer y hoy de la construcción
5	04/09/2018	Creatividad y Tendencias	Tendencias en la Construcción	Presentación: El ayer y hoy de la construcción
6	11/09/2018	Modelos y Plan de Negocio	Planes de Negocio	Taller: Simulador Entrepreneur
7	18/09/2018	Modelos y Plan de Negocio	Generación de Modelos de Negocio	Intra y extra emprendimiento. Taller: Canvas.
8	25/09/2018	Modelos y Plan de Negocio	Planes de Negocio	Charla con emprendedores
9	02/10/2018	SEMANA DE TRABAJO INDIVIDUAL		
10	09/10/2018	Modelos y Plan de Negocio	Planes de Negocio	Charla con emprendedores
11	16/10/2018	Estrategia y Cambio	Estrategia y Cambio	Presentación: Estrategia Competitiva Vs. Estrategia para la innovación. Creando y anticipando el cambio
12	23/10/2018	Estrategia y Cambio	Estrategia y Cambio	Taller: Simulador Corporate
13	30/10/2018	Estrategia y Cambio	Estrategia y Cambio	Taller: Simulador Corporate
14	06/11/2018	Estrategia y Cambio	Estrategia y Cambio	Caso: Cambio estratégico
15	13/11/2018	Liderazgo y Ética	Ética	Casos y Presentación: Rentabilidad Ética
16	20/11/2018	Liderazgo y Ética	Liderazgo	Taller y Presentación: Liderazgo Siglo XXI
Semana de exámenes: Presentaciones Proyectos o Planes de Negocio				

EVALUACIÓN

El sistema de evaluación y calificación tiene dos componentes, uno correspondiente al trabajo propuesto para el desarrollo durante la clase con un peso del 60% y la presentación de un proyecto de innovación o un plan de negocios con un peso del 40%.

Todo ejercicio presentado fuera de la fecha establecida se considerará como no presentado.

Trabajo en Clase	Taller de Creatividad	Semana 3	7%	60%
	Simulación 1 (Entrepreneur)	Semana 6	9%	
	Taller Canvas	Semana 7	7%	
	Simulación 2 (Corporate)	Semanas 12 y 13	14%	
	Caso Cambio Estratégico	Semana 14	9%	
	Casos (2) Ética Participación	Semana 15	14%	
Proyecto - Plan	Documento	Semana Finales	20%	40%
	Presentación	Semana Finales	20%	

EVALUACIÓN CONFIDENCIAL

Con el fin de verificar que todos los integrantes del grupo trabajen, la entrega del plan de negocios tendrá una evaluación confidencial grupal.

Los aspectos que se tendrán en consideración dentro de la evaluación confidencial son la proactividad y la participación en la entrega, la Calidad del trabajo entregado y la Puntualidad en el trabajo.

INFORMACIÓN IMPORTANTE

El profesorado se reserva el derecho de valorar adicionalmente y con carácter individual al miembro del equipo que haya demostrado capacidades excepcionales de liderazgo y coordinación del equipo.

La falta de honestidad y ética académica como plagios y/o transcripciones totales o parciales de ideas y/o documentos ajenos dándolas como propias y/o sin acreditar de manera explícita su procedencia mediante la correspondiente cita o referencia será considerada como falta excepcionalmente grave y presentado ante la Coordinación de Pregrado del Departamento de Ingeniería Civil y Ambiental.

Cualquier reclamo deberá realizarse por escrito y de forma motivada durante los ocho días hábiles siguientes al día de la devolución del instrumento de evaluación calificado.

En términos de puntualidad, se espera que los estudiantes lleguen a tiempo a clase.