

Semana	Fecha	Unidad temática	Tema	Clase	Actividad Calificable	% Nota
1	22/01/25	Introducción - Planes de Negocio	Presentación Proyecto Final - Introducción al Curso	Magistral virtual		
2	29/01/25	Creatividad e Innovación	Definiciones y conceptos	Magistral virtual	Comprobación de Lectura	3.0%
	31/01/25	Creatividad e Innovación	Taller de Creatividad	Taller Presencial	Resultados Taller	7.0%
3	5/02/25	Creatividad e Innovación	Modelo de Innovación de una Compañía	Invitado Virtual		
4	12/02/25	Planes de Negocio	Definiciones y conceptos	Magistral virtual		
5	19/02/25	Planes de Negocio	Chequeo avance Proyectos	Virtual		
	21/02/25	Liderazgo y Ética	Liderzgo y Ética en la Industria de la Construcción	Caso Liderazgo y Caso de Ética	Caso 1 (5%), Caso 2 (5%), Comprobación de Lectura (3%)	13.0%
6	26/02/25	Emprendimiento	Caso	Magistral virtual	Caso Escrito	6.0%
7	5/03/25	Emprendimiento	Financiación de Emprendimientos	Invitado Virtual	Comprobación de Lectura	3.0%
8	12/03/25	Emprendimiento	Charla con Emprendedores	Invitado Virtual		
	14/03/25	Planes de Negocio	Proyecto Final	PresentaciónPlan de Negocio	Documento Escrito (10%) Presentación (8%)	18.0%
Receso	17/03 - 22/03					
9	26/03/25	Introducción - Herramientas de Innovación: definiciones y objetivos	Presentación del proyecto y contenido de la segunda parte del curso	Magistral virtual		
10	2/04/25	Módulo 1: Enamorarse del problema	Definir casos de estudio y conformar grupos	Actividad virtual		
	4/04/25		Taller 1: Herramientas para empatizar	Taller Presencial	Nota por asistencia (3%) y participación en el entregable del taller (7%)	10.0%
11	9/04/25		Diseño de experimentos para validar el problema	Magistarl virtual		
12	23/04/25		Diseño de experimentos para validar posibles soluciones	Taller virtual		
13	30/04/25	Módulo 2: Construir una solución	Entregable 1 - Videos avance proyecto	Actividad Virtual	Evaluación según rúbrica	5.0%
	2/05/25		Taller 2: Herramientas de co-creación	Taller Presencial	Nota por asistencia (3%) y participación en el entregable del taller (7%)	10.0%
14	7/05/25		Diseño de charrettes para validar la solución	Magistral virtual		
15	14/05/25		Herramientas para la toma de decisiones	Magistral virtual		
16	21/05/25		Entregable 2 - presentaciones de avance	Actividad virtual	Evaluación según rúbrica	10.0%
	23/05/25		Pitch final con panel de expertos	Actividad presencial	Evaluación según rúbrica	15.0%
Total						100.0%

50%

Sesiones Presenciales